

NOTA DE PRENSA

Arranca la 2ª edición de Dream Up, la iniciativa social de BNP Paribas para educar a través del cine

Talleres de cine para chicas y chicos de entre 7 y 17 años en situación de desventaja

Las Asociaciones Norte Joven y Pinardi-Las Naves fueron las entidades seleccionadas para llevar a cabo el proyecto Dream Up, que arranca hoy su segunda edición de talleres cinematográficos. La Fundación BNP Paribas financiará con 20.000 euros anuales este proyecto en España, que permitirá a menores y jóvenes de entre 7 y 17 años de edad, en situación de dificultad socioeconómica, formarse en la práctica del cine. La novedad, en esta segunda edición, es que se amplía la edad de los participantes en los talleres a los más pequeños, los menores desde 7 años de edad. ¡Comienza a rodar DreamUp, un futuro de cine!

Arranca la segunda edición de Dream Up, el programa que la Fundación BNP Paribas convertía en su buque insignia de su labor social en 2015, en 26 países, en cinco continentes. Durante tres años y con un presupuesto de 1,6 millones de euros, unos 30.000 jóvenes de todo el mundo tendrán la oportunidad de aprender, así como de desarrollar habilidades en una o más disciplinas artísticas.

En España, Norte Joven y Pinardi-Las Naves han sido las entidades seleccionadas para promover la igualdad de oportunidades, ofreciendo a los menores y adolescentes en situación de vulnerabilidad la oportunidad de aprender, así como de desarrollar y entrenar sus habilidades a través del cine. Tras el éxito de la primera edición, comienzan a rodar los talleres de cine de este nuevo curso, que como novedad incluyen la participación de los más pequeños, menores desde los 7 años de edad. Además, Voluntarios de BNP Paribas se involucrarán en el proyecto y participarán en los talleres de cine junto con los chicos.

Dream Up con Norte Joven y Pinardi-Las Naves

- Trabajo con menores y adolescentes de entre 7 y 17 años de edad.
- 2 talleres mensuales de dos horas de duración cada uno, (11 sesiones teórico-prácticas, 4 talleres de grabación, etc.).
- Pequeñas grabaciones semanales, dos cortometrajes
- 20.000 €/año de dotación económica.

“Tras el éxito del programa DreamUp, a través del cual 60 adolescentes durante 2015 asistieron a los talleres de cine en España, supone una gran satisfacción para nosotros volver a poner en marcha este programa y dar la oportunidad a otros chicos de educarse en valores a través del cine. En esta segunda edición, ampliamos la franja de edad de los participantes,



BNP PARIBAS

**El banco
para un mundo
en evolución**

llegando a los pequeños de 7 años” afirma Ramiro Mato, Presidente de BNP Paribas en España.

El objetivo del programa Dream Up es promover la integración a través del desarrollo personal de los menores y adolescentes utilizando el cine como herramienta de sensibilización, educación y transmisión de conocimientos. La finalidad es darles la oportunidad de aprender, así como de desarrollar habilidades, de sensibilizarles y de trabajar competencias transversales como la empatía, la responsabilidad, la mejora de sus habilidades de expresión, la educación en valores, al tiempo que se busca despertar en ellos el interés por este ámbito profesional.

“Algunos de los participantes que estuvieron el curso pasado están muy motivados e ilusionados y esperan con entusiasmo el comienzo de los talleres de cine. Y los nuevos en esta segunda edición, sobre todo los más pequeños, tienen mucha curiosidad por empezar. El programa Dream Up es a la vez didáctico, educativo y lúdico, tres componentes que le garantizan un éxito rotundo entre los participantes. Desde el comienzo del proyecto, tanto para el equipo como sobre todo para el grupo de chicos y chicas que han participado, la experiencia ha sido muy enriquecedora y positiva” comenta M^a Concepción Martín de Bustamante, presidenta de la Asociación Norte Joven.

El broche a esta segunda edición del programa “DreamUp” de la Fundación BNP Paribas lo pondrá un pase especial en una sala de cine madrileña para que las familias de los participantes en el proyecto asistan a la proyección de los cortometrajes amateur rodados durante los talleres.

La Fundación BNP Paribas

La Fundación BNP Paribas, bajo la tutela de la Fundación de Francia, ha sido un mecenas importante durante los últimos 30 años. Las acciones de la Fundación BNP Paribas forman parte de un enfoque multidisciplinario filantrópico dirigido a la promoción de proyectos en el ámbito de la cultura, solidaridad y medio ambiente.

Como resultado de las relaciones forjadas con Samusocial de Paris y el Apprentis d'Auteuil, la Fundación ha decidido apoyar a estas organizaciones no gubernamentales en su programa de bienvenida a los refugiados. La Fundación también ha contactado con ACNUR, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, para financiar las acciones que está llevando a cabo en los países de entrada de inmigrantes, especialmente Grecia, Italia y Hungría.

Acerca de BNP Paribas

BNP Paribas está presente en 75 países con más de 185.000 profesionales, de los cuales 145.000 se encuentran en Europa. El Grupo ocupa posiciones de privilegio en sus dos grandes actividades: Retail Banking & Services (que engloba sus divisiones Domestic Markets y International Financial Services) y Corporate & Institutional Banking. En Europa, el Grupo tiene cuatro mercados domésticos (Bélgica, Francia, Italia y Luxemburgo) y BNP Paribas Personal Finance es número uno en crédito al consumo. BNP Paribas desarrolla igualmente su modelo de banca integrada minorista en los países de la cuenca mediterránea, Turquía, Europa del Este y dispone de una importante red en la costa oeste de EE.UU. Tanto en sus actividades de Corporate & Institutional Banking como International Financial Services, BNP Paribas ocupa posiciones de liderazgo en Europa, tiene una gran presencia en América y una red sólida y con fuerte crecimiento en la región de Asia-Pacífico.

Programa I+I

Programa I+I, un servicio de atención integral a niños y adolescentes en situación de riesgo social, con edades comprendidas entre los 7 y los 17 años (ambos incluidos), que residan en la Comunidad de Madrid. Este programa está promovido y financiado por la Dirección General de la Familia y el Menor de la Consejería de Políticas Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid. Se trata de un programa con el que se promueve el desarrollo personal y social de los menores trabajando, desde un abordaje integrador, aspectos emocionales, cognitivos y



BNP PARIBAS

**El banco
para un mundo
en evolución**

conductuales que le ayuden a crear su propia identidad a través de enriquecedoras y experiencias relacionales positivas. Además, entre los objetivos está también ofrecer a la familia del menor un apoyo especializado tendente a la adquisición de las habilidades necesarias para realizar un buen ejercicio de sus funciones parentales.

Acerca de Asociación Cultural Norte Joven

Norte Joven es una asociación sin ánimo de lucro, fundada en 1985 y Declarada de Utilidad Pública, que nace con la misión de promover el desarrollo personal y la integración sociolaboral de personas, preferentemente jóvenes de entre 16 y 25 años, a través de la formación. La Asociación, que cuenta con tres centros en Madrid (Fuencarral-El Pardo, Villa de Vallecas y Alcobendas), desarrolla en el Centro-taller de Villa de Vallecas el Programa I+I, un servicio de atención integral a niños y adolescentes residentes en el distrito madrileño de Villa de Vallecas.

Más información en <http://www.nortejoven.org>.

Acerca de Pinardi-Las Naves

Las Naves es una de las entidades que pertenece a la Federación de Plataformas Sociales Pinardi. En ella trabajan para igualar en oportunidades a los colectivos con mayores necesidades a través del fomento de procesos educativos integrales, la capacitación e inserción sociolaboral y la sensibilización ante las nuevas situaciones de vulnerabilidad social.

Más información en <http://www.pinardi.com>

Para más información:

BNP Paribas
Mariam Pérez-Camino
Telf: 91 91 762 54 05
E-mail: mariam.perez-camino@bnpparibas.com

Asociación Norte Joven
Laura San segundo
Telf: 91 372 15 06
E-mail: comunicacion@nortejoven.org



BNP PARIBAS

**El banco
para un mundo
en evolución**